El grupo indio Sequent adquiere el 60% del laboratorio catalán Karizoo

CONSOLIDACIÓN EN EUROPA/ Alivira, integrada en el hólding cotizado, paga 7,4 millones de euros para tomar una participación de control en la empresa de productos de nutrición y sanidad animal.

Gabriel Trindade. Barcelona

El grupo farmacéutico indio Sequent acaba de cerrar un acuerdo para la adquisición del 60% de Karizoo, empresa catalana especializada en la investigación, fabricación y distribución de productos de nutrición y sanidad animal. El hólding asiático, que cotiza en la Bolsa de Bombay, pagará 7,4 millones de euros por la participación de control.

La operación se articula a través de una de sus filiales Alivira, la división dedicada a salud animal. El grupo indio se encuentra en proceso de expansión de este negocio. Ya tiene presencia en 15 países europeos, con Bélgica, Suecia y Holanda a la cabeza. La inversión realizada en Karizoo es su primera operación en España.

Sequent, que factura alrededor de 200 millones de euros, prioriza su división Alivira frente al negocio tradicional farmacéutico, entre otras razones, porque India tiene serios problemas con la protección de la propiedad intelectual: los laboratorios de genéricos infringen las patentes de forma habitual.

Referente en India

El grupo es una de las principales farmacéuticas en su país. Además de fármacos, produce principios químicos para multinacionales en el país (uno de sus principales clientes es Merck). Los títulos de Sequent registraron ayer en el parqué una caída del 2,43%, hasta las 138,35 rupias (1,847 euros).

Karizoo, con sede en Caldes de Montbui (Vallès Oriental), es una empresa familiar fundada en 1983 por Eusebi Vila. Actualmente la segunda generación de la familia, los hermanos Ramon, Eusebi y Teresa Vila Viña, ocupa los principales cargos directivos. El acuerdo de adquisición blinda a los ejecutivos en el cargo y promociona al consejero delegado, Ramon Vila Viña, dentro de la organización europea del grupo asiático. "Alivira confía al 100% en el actual grupo de ejecutivos que lideramos la empresa", asegura a EXPANSIÓN el gerente y director financiero, Eusebi Vila Viña.



Un trabajador de Karizoo dentro de la planta de productos orales en polvo.

Integración en un aspirante a jugador mundial

DIRECTIVOS
El acuerdo implica el blindaje de los directivos de Karizoo y la promoción de su consejero delegado en el organigrama europeo.

ACTIVIDAD
La compañía produce fármacos para animales de ganadería y mascotas, así como productos alimenticios para ganado.

INTERNACIONALIZACIÓN
Con la operación, Karizoo logra ampliar la distribución de sus productos, mientras que Alivira se refuerza en los mercados europeos.

Karizoo es una empresa familiar con una facturación estimada de unos 30 millones de euros

El acuerdo promociona al consejero delegado dentro de la estructura europea

La operación se ha articulado a través de la compra de acciones del hólding familiar Vila Viña Participacions. De esta firma cuelgan cuatro sociedades: Laboratorios Karizoo, la filial mexicana del mismo nombre, Comercial Vila Veterinaria y Phytotherapic Solutions.

"Esta operación es muy importante para la internacionalización del grupo", explica Eusebi Vila. Karizoo confía en que la alianza empresarial permita el desarrollo de nuevos productos así como la consolidación de sus ventas en el extranjero. La facturación de Karizoo alcanzó los 30 millones de euros en 2015, aunque aún no ha depositado sus cuentas en el Registro Mercantil.

El grupo indio factura 200 millones de euros y quiere ser un referente mundial en veterinaria

Dos divisiones

Karizoo divide su actividad en dos divisiones. La primera dispone de una cincuentena de productos farmacológicos para animales de ganadería y de compañía. La segunda cuenta con una oferta de productos de alimentación para ganado, entre los que destacan correctores vitamínicos, leches maternizadas, piensos de primera calidad, premezclas de aditivos microbiológicos y productos ecológicos.

Alivira, que ha sido asesorada en la operación por los despachos Jausas Legal y EY, ha realizado varias operaciones corporativas en los últimos meses con el objetivo de convertirse en un referente mundial en el campo de la veterinaria.

El interés en Karizoo reside principalmente en su conocimiento del marco regulatorio europeo y su capacidad de I+D. La compañía catalana tiene un centenar de medicamentos para uso animal registrados a nivel mundial. Alivira también está interesada en la filial mexicana, que puede servir al grupo indio de puerta de entrada a Centroamérica y Norteamérica.