

Pinturas Andalucía compra Pinmat y desembarca en el mercado catalán

DISTRIBUCIÓN/ La compañía, que tiene una red de cincuenta tiendas de pintura y bricolaje en las ocho provincias andaluzas, adquiere los activos de la empresa de Mataró, que posee dos establecimientos.

J.Ortíu. Barcelona

Suele ser más frecuente que una empresa catalana adquiera una andaluza, pero tampoco es extraño que ocurra a la inversa. Un ejemplo reciente es la operación protagonizada por ACF Pinturas Andalucía, que desembarcó antes del verano en Catalunya con la compra de Pinmat, una firma con sede en Mataró (Maresme). Las dos compañías se dedican al negocio de la distribución de pinturas y bricolaje.

Con sede en Mijas Costa (Málaga) y presidida por Antonio Carvajal Florido, Pinturas Andalucía es una empresa familiar que posee 50 tiendas en municipios de las ocho provincias de la comunidad. Además, dispone de un equipo comercial -de quince personas- que completan la cobertura del mercado. Su oferta va más allá de las pinturas, puesto que también comercializa tarimas, papeles pintados y artículos de bricolaje.



Fachada de una de las últimas tiendas abiertas por Pinturas Andalucía, en Almería.

Ahora, la empresa, con 35 años de historia y unas ventas de 18 millones de euros en 2015, ha dado un paso trascendental al salir por vez primera de su mercado original con la adquisición de los activos

de Pinmat, empresa que pertenecía a Ángel Martínez y Jordi Vallcorbá, y que facturó 3,4 millones de euros el año pasado. La firma -convertida ahora en Nova Pinmat- tiene una tienda en Mataró y otra

en Granollers (Vallès Oriental), que suman 2.200 metros cuadrados de superficie de venta y donde se comercializan productos tanto al por mayor como al detalle.

"Desde hace tiempo tenía

Pinmat facturó 3,4 millones de euros en 2015, emplea a 23 personas y tiene dos establecimientos

Los nuevos dueños invertirán 300.000 euros para reformar las tiendas de Mataró y Granollers

mos la intención de salir de nuestro entorno natural; ahora hemos entrado en Catalunya, pero podríamos haberlo hecho en otra comunidad autónoma", dice Miguel Ángel Martí, director general de Pinturas Andalucía.

Oportunidad

A la empresa se le planteó la oportunidad de hacerse con Pinmat -los dueños querían vender por falta de relevo al frente del negocio- y decidió

aprovecharla. El precio de la transacción no ha trascendido.

Los nuevos propietarios se han quedado con toda la plantilla de Pinmat -23 empleados- y han empezado a reforzar el equipo comercial para cubrir otras áreas de Catalunya. Reformarán y modernizarán los locales de Mataró y Granollers con una inversión de 300.000 euros, según Martí, y mantendrán la marca de la firma catalana.

La compañía andaluza ha incorporado ya a la oferta comercial de los dos establecimientos de Nova Pinmat el catálogo de pinturas para la industria y la decoración de Emucril, enseña propia de la empresa. Cuando el negocio esté más consolidado, Pinturas Andalucía podría abrir más tiendas en Catalunya.